

REPORTE DE REDES SOCIALES

REVISTA DEL CONSUMIDOR
CAMPAÑA DE ALIMENTACIÓN SALUDABLE
Lunes 27 de diciembre, 2021



GOBIERNO DE
MÉXICO

ECONOMÍA
SECRETARÍA DE ECONOMÍA

PROFECO
PROCURADURÍA FEDERAL
DEL CONSUMIDOR



REDES INSTITUCIONALES DE PROFECO

Promedio anual de cuentas que han visto las publicaciones de las páginas

ALCANCE



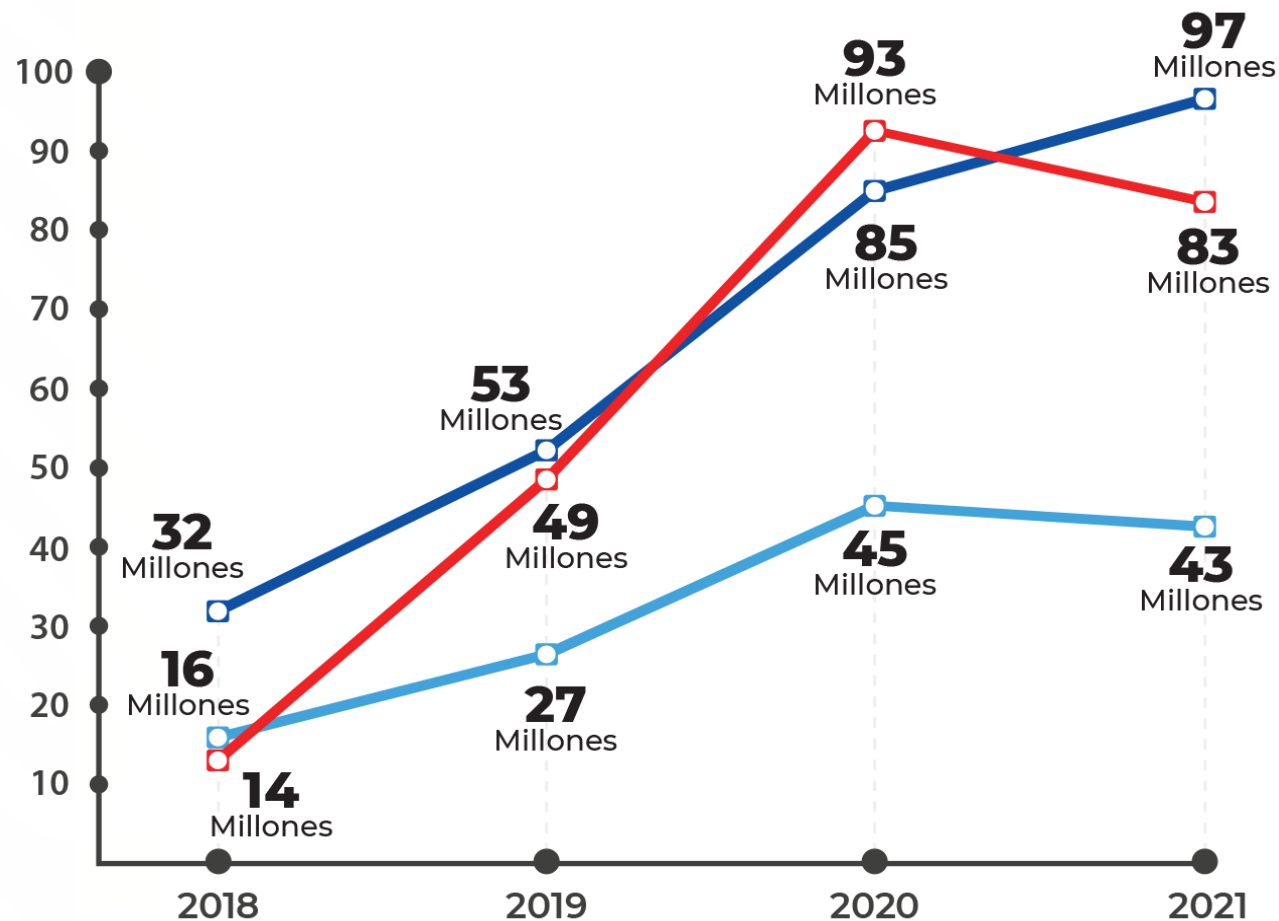
ProfecoOficial



@Profeco



ProfecoTV

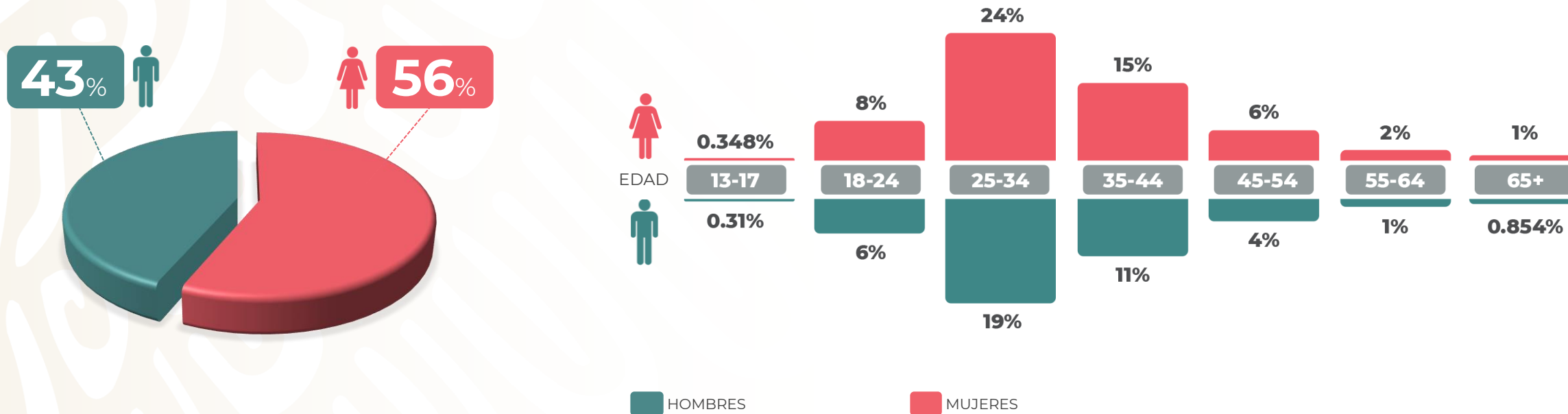


*Todos los resultados son 100% orgánicos, es decir, no se pagó pauta

PERFIL DEL USUARIO

que interactúa con las páginas de Profeco

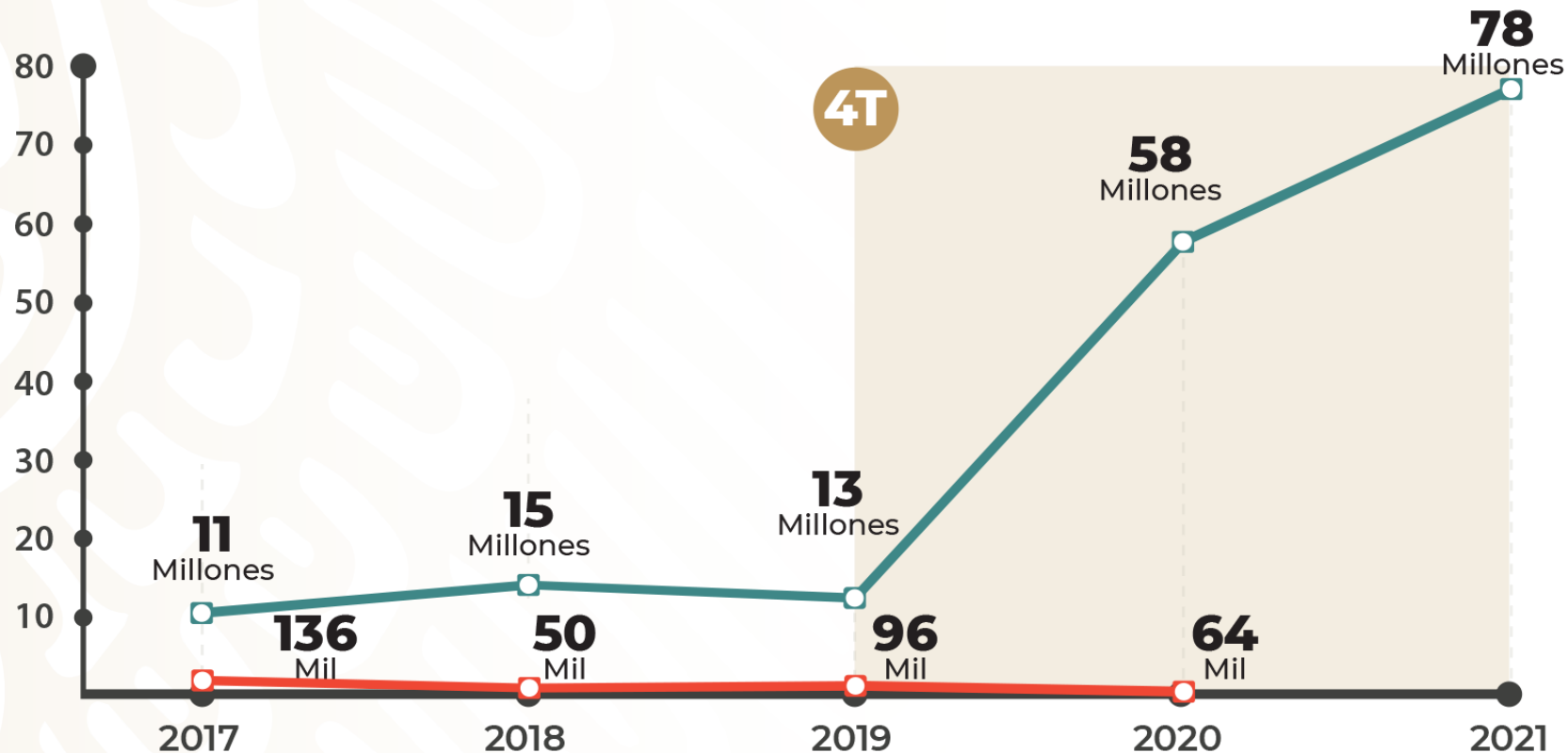
PORCENTAJE DE PERSONAS AGRUPADAS POR EDAD Y SEXO



*Todos los resultados son 100% orgánicos, es decir, no se pagó pauta

REDES SOCIALES DE LA REVISTA DEL CONSUMIDOR

CRECIMIENTO DE LECTORES IMPRESA VS DIGITAL



Crecimiento en 3 años
600%

IMPRESA SUSCRIPTORES, VENTAS, REGALADAS

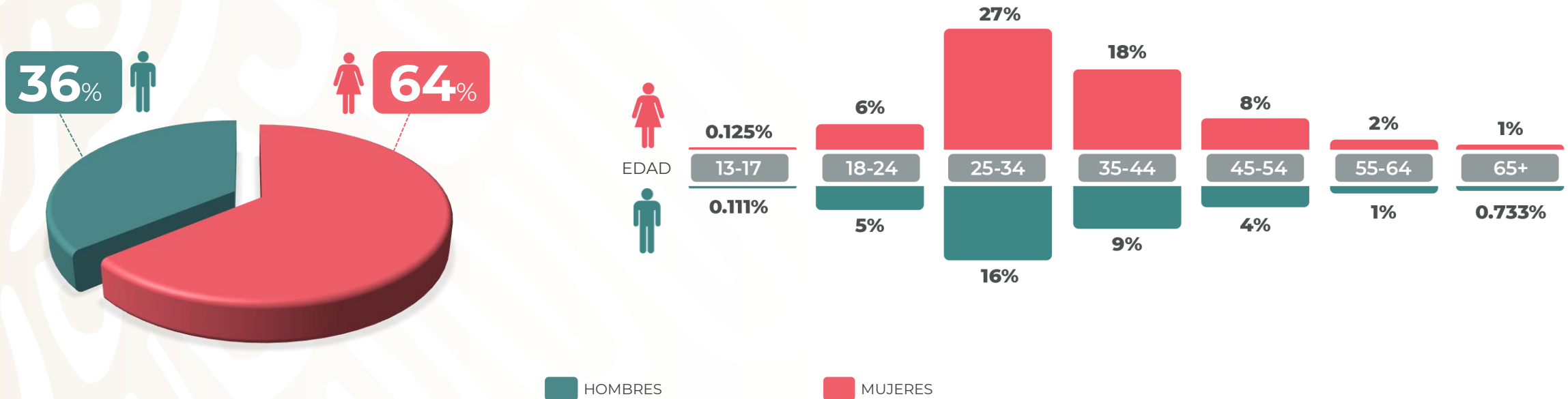
DIGITAL WEB

*Todos los resultados son 100% orgánicos, es decir, no se pagó pauta

PERFIL DEL USUARIO

que interactúa con las páginas de la *Revista del Consumidor*

PORCENTAJE DE PERSONAS AGRUPADAS POR EDAD Y SEXO



*Todos los resultados son 100% orgánicos, es decir, no se pagó pauta

...*Consume*...
GUAYABA
esta temporada



LA
TRANSFORMACIÓN
EMPIEZA CON LO QUE LLEVAS A **TU MESA**



ECONOMÍA
SECRETARÍA DE ECONOMÍA

PROFECO

PROCURADURÍA FEDERAL
DEL CONSUMIDOR



Enero 2020

Gobierno de México instruye a diversas instituciones iniciar promoción de alimentación saludable a través de campaña



Junio 2020

Profeco presenta la campaña **La transformación empieza con lo que llevas a tu mesa**

Se tuvo el visto bueno de 5 secretarías:

SALUD
SECRETARÍA DE SALUD

ECONOMÍA
SECRETARÍA DE ECONOMÍA

EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

BIENESTAR
SECRETARÍA DE BIENESTAR

AGRICULTURA
SECRETARÍA DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL



Octubre 2020

Profeco arranca la campaña en colaboración con:

AGRICULTURA
SECRETARÍA DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL

 **SEGALMEX**
SEGURIDAD ALIMENTARIA MEXICANA

LA
TRANSFORMACIÓN
EMPIEZA CON LO QUE LLEVAS A TU MESA

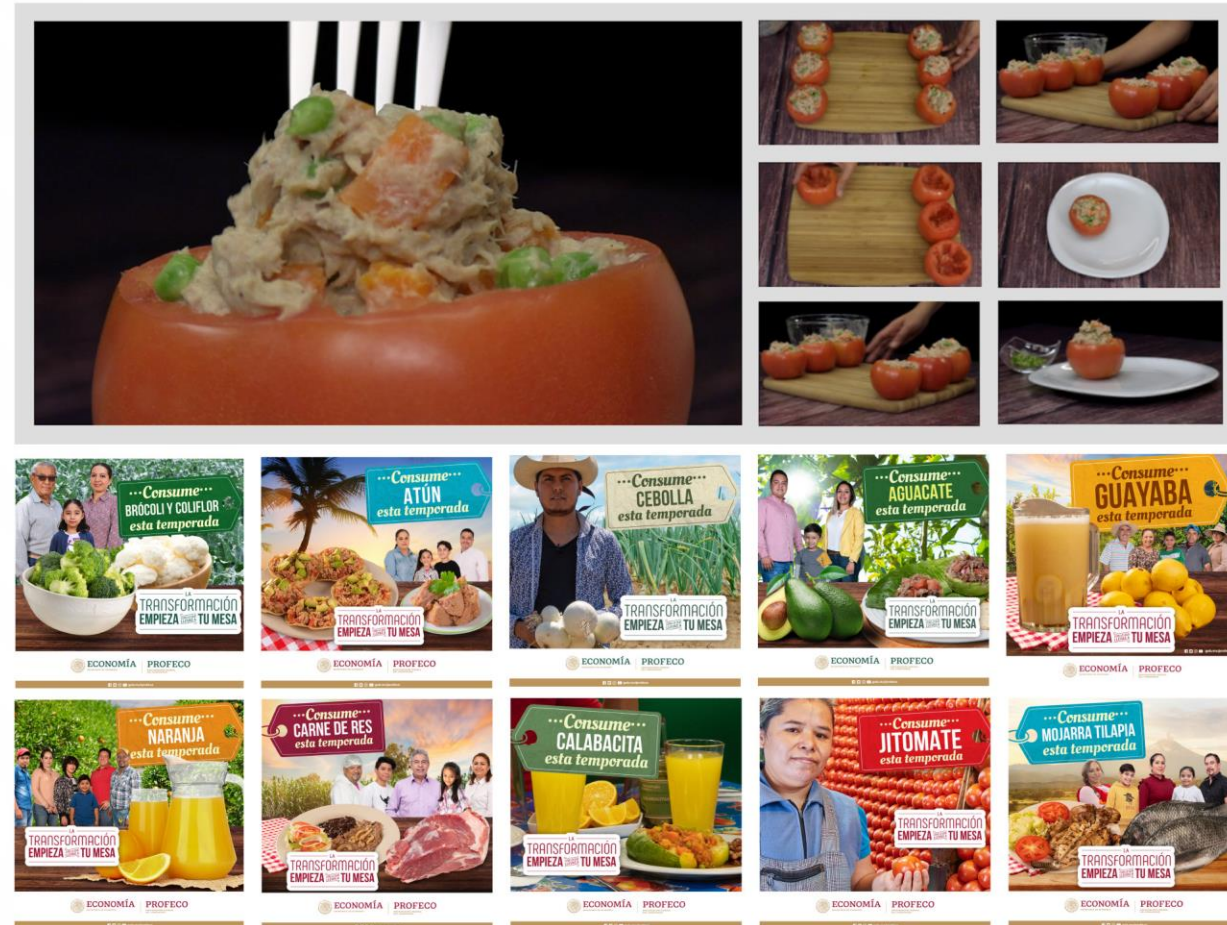
Objetivo

Que el consumidor conozca y consuma productos de temporada y regionales.

Temporada = Abundante Barato

Con el **PLATILLO SABIO** el Consumidor aprende cómo usar el producto de manera sencilla, económica y nutritiva.

Con la **TECNOLOGÍA DOMÉSTICA** el Consumidor aprende a alargar la vida del producto a través de procedimientos de conserva.



Con el apoyo de la Secretaría de Agricultura, se promocionaron
22 ingredientes de temporada



GUAYABA



MOJARRA
TILAPIA



ATÚN



CARNE DE
RES



JITOMATE



CALABACITAS



NARANJA



CHILE
SERRANO



AGUACATE



LIMÓN



MANGO



CEBOLLA



PLÁTANO



MANZANA



PERA



MELÓN



DURAZNO



BRÓCOLI



COLIFLOR



LECHUGA



CAÑA



PAPA

En apoyo a la producción regional y de temporada, Profeco produjo **cápsulas documentales, Platillo Sabio, Tecnología Doméstica y spots sin recursos adicionales** al presupuesto asignado, en los siguientes estados:



MATERIALES

15

VIDEOS
DOCUMENTALES

20

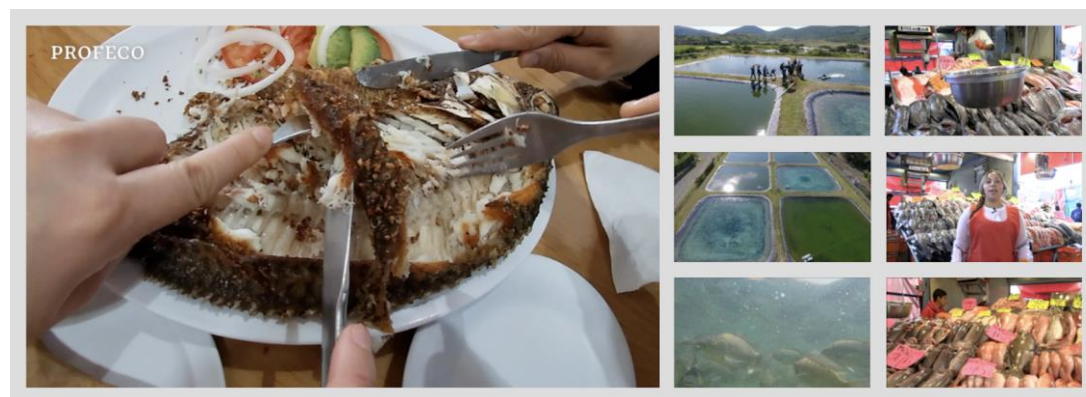
VIDEOS
PLATILLO
SABIO

12

VIDEOS
TECNOLOGÍA
DOMÉSTICA

322

PIEZAS
GRÁFICAS



RESULTADOS

**RADIO
Y TV**
TIEMPOS
OFICIALES
DE RTC

PROGRAMA
SEMANAL DE
5
MINUTOS

Revista del
Consumidor
🌐 🎯 ✉️

800MIL
IMPACTOS EN
MEDIOS DIGITALES

YouTube

9.3
MILLONES
ALCANCE TOTAL

PERIODO AL AIRE
octubre 2020 - octubre 2021

REDES SOCIALES
f i t

30.5
MILLONES
ALCANCE TOTAL

**ALCANCE TOTAL
DE LA CAMPAÑA**
40.6
MILLONES
DE IMPACTOS TOTALES

**PROMEDIO
MENSUAL**

3.38 MILLONES
DE IMPACTOS



GOBIERNO DE
MÉXICO

ECONOMÍA
SECRETARÍA DE ECONOMÍA

PROFECO
PROCURADURÍA FEDERAL
DEL CONSUMIDOR

